



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**  
**ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

---

---

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення вченої ради університету  
22 лютого 2023 року, протокол № 10

Ректор, голова вченої ради університету,  
доктор юридичних наук, професор

\_\_\_\_\_ Олег ОМЕЛЬЧУК

м.п.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**  
**для підготовки на другому (освітньому) рівні**  
**здобувачів вищої освіти освітнього ступеня магістра**  
**зі спеціальності 073 Менеджмент**  
**галузі знань 07 Управління та адміністрування**

м. Хмельницький  
2023

### **РОЗРОБНИК:**

Завідувачка кафедри менеджменту, фінансів,  
банківської справи та страхування, кандидатка  
економічних наук, доцентка  
20 січня 2023 року

\_\_\_\_\_ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

доцентка кафедри менеджменту, фінансів,  
банківської справи та страхування, кандидатка  
економічних наук  
20 січня 2023 року

\_\_\_\_\_ Діана ФУРМАН

### **СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування  
23 січня 2023 року, протокол № 6.

Завідувачка кафедри менеджменту, фінансів,  
банківської справи та страхування, кандидатка  
економічних наук, доцентка  
23 січня 2023 року

Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

Деканеса факультету управління та економіки,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
26 січня 2023 року

\_\_\_\_\_ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

### **ПОГОДЖЕНО**

Рішення методичної ради університету  
15 лютого 2023 року, протокол № 3.

Перша проректорка, голова методичної ради  
університету, кандидатка наук з державного  
управління, доцентка  
15 лютого 2023 року

\_\_\_\_\_ Ірина КОВТУН

## ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 4
2. Заплановані результати навчання	– 5
3. Програма навчальної дисципліни	– 7
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 12
4.1. Тематичний план	– 12
4.2. Аудиторні заняття	– 13
4.3. Самостійна робота студентів	– 13
5. Методи навчання та контролю	– 13
6. Схема нарахування балів	– 13
7. Рекомендована література	– 14
7.1. Основна література	– 14
7.2. Допоміжна література	– 15
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 16

## 1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 07 Управління та адміністрування
2. Код і назва спеціальності	– 073 Менеджмент
3. Назва спеціалізації	– -
4. Назва дисципліни	– Креативний менеджмент
5. Тип дисципліни	– вибіркова
6. Код дисципліни	– ППВ 2.6.
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– другий
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– магістр
9. Курс / рік навчання	– перший
10. Семестр	– другий
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 3,0 / 90
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 34
% від загального обсягу	– 37,78
лекційні заняття (годин)	– 16
% від обсягу аудиторних годин	– 17,78
семінарські заняття (годин)	– 18
% від обсягу аудиторних годин	– 2
самостійна робота (годин)	– 56
% від загального обсягу	– 62,22
тижневих годин:	
аудиторних занять	– 2
самостійної роботи	– 3,5
3) заочна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 10
% від загального обсягу	– 11,1
лекційні заняття (годин)	– 6
% від обсягу аудиторних годин	– 6,67
семінарські заняття (годин)	– 4
% від обсягу аудиторних годин	– 4,44
самостійна робота (годин)	– 80
% від загального обсягу	– 8,88
тижневих годин:	
аудиторних занять	– 2
самостійної роботи	– 3,5
12. Форма семестрового контролю	– залік
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	– ППО 1. Менеджмент організацій,

- 2) супутні дисципліни
- 3) наступні дисципліни
14. Мова вивчення дисципліни
- ППО 2. Стратегічний менеджмент,  
ППО 4. Управління змінами та лідерство
- ППО 9. Планування та організування діяльності організації
- ППВ 2.5. Антикризовий менеджмент
- ППВ 3.1. Корпоративне управління;  
ППВ 3.2. Управління знаннями
- українська.

## 2. Заплановані результати навчання

<p><b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p><b>Спеціальні компетентності:</b></p> <p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p>
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p>ПР1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>ПР2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>ПР3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>ПР4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПР5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>ПР6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення</p>

	реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
--	---

<b><i>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</i></b>	
<b><i>1. Знання</i></b>	
1.1)	відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату креативного менеджменту;
1.2)	називати принципи креативного менеджменту;
1.3)	характеризувати теорії походження креативності;
1.4)	встановлювати зв'язок між інноваціями та креативністю;
1.5)	описувати процес виявлення креативності
<b><i>2. Розуміння</i></b>	
2.1)	пояснювати зміст дефініцій основних термінів, що розкривають суть креативного менеджменту;
2.2)	класифікувати види креативності;
2.3)	ідентифікувати рівень креативності;
2.4)	пояснювати теорії знань;
2.5)	з'ясовувати базові аспекти мотивування працівників до креативності
<b><i>3. Застосування знань</i></b>	
3.1)	будувати креативну організаційну культуру;
3.2)	проводити роботу з мотивування креативності;
3.3)	визначати особливості інтелектуальної організації;
3.4)	знаходити оптимальні підходи до стимулювання появи нових знань;
3.5)	розробляти програми розвитку креативності.
<b><i>4. Аналіз</i></b>	
4.1)	аналізувати інтелектуальний потенціал організації;
4.2)	порівнювати теорії креативності;
4.3)	здійснювати розподіл завдань в креативній команді;
4.4)	співвідносити рівень креативності працівників;
4.5)	визначати способи розвитку креативності
<b><i>5. Синтез</i></b>	
5.1)	проектувати систему розвитку креативності;
5.2)	узагальнювати сучасні підходи до мотивування творчих команд;
5.3)	установлювати зв'язок між креативністю і новими знаннями;
5.4)	розробляти систему мотивування творчості;
5.5)	інтегрувати сучасні підходи в практику розвитку креативності організації
<b><i>6. Оцінювання</i></b>	
6.1)	оцінювати інтелектуальний капітал;
6.2)	аргументувати вибір систем стимулювання креативності;
6.3)	визначати ефективність нематеріальних стимулів;
6.4)	ідентифікувати потреби творчих команд;
6.5)	обирати систему мотивації праці персоналу проектних команд
<b><i>7. Створення (творчість)</i></b>	
7.1)	створювати умови для розвитку креативності;
7.2)	розробляти сучасні підходи до прийняття креативних управлінських рішень;
7.3)	проектувати системи управління організаціями із врахуванням сучасних течій;
7.4)	пропонувати новітні підходи до розвитку креативності;
7.5)	пропонувати власні варіанти розвитку креативних команд

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### ***Тема 1. Сутність креативного менеджменту. Керівник як лідер креативного мислення в організації.***

Креативність як основа управління організацією. Види креативності. Джерела креативності (боже осяяння; щасливий випадок; «заплановане везіння»; наполегливість; «метод»).

Активізація креативності. «Творчий стан». Компетентність, здатність до творчого мислення, мотивація.

Креативний менеджмент як наука. Предмет, об'єкт та завдання дисципліни. Підходи до поняття «креативний менеджмент» (системний, функціональний, ситуаційний, поведінковий, адміністративний. Основні завдання креативного менеджменту. Чинники креативного менеджменту. Принципи креативного менеджменту.

Особливості менеджера креативного типу. Види спрямованості менеджера: спрямованість на справу, спрямованість на взаємодію, особисту спрямованість, спрямованість на офіційну субординацію. Формула оптимального рівня діяльності.

#### ***Тема 2. Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі***

Теорії творчого мислення як основа організаційної креативності. Конвергентне і дивергентне мислення. Когнітивні операції, що відносяться до функцій конвергентного і дивергентного мислення. Особливості дивергентного мислення. Операції конвергентного і дивергентного мислення. Шість інтелектуальних здібностей, що характеризують креативність. Латеральне і вертикальне мислення. Особливості вертикального і латерального мислення. Інтеракціоністський підхід в дослідженні креативності. Визначення організаційної креативності. Теорія колективного пізнання. Теорія ситуативного пізнання. Мутуалізм. Креативність як взаємодія

Механізми генерування нових ідей в організації. Інтуїція в креативному процесі. Ознаки інтуїтивних процесів. Механізми генерування нових ідей: (селективне (вибіркове) кодування; селективне комбінування; селективне порівняння. Методи розвитку креативності.

Фази креативного процесу (реcesія (спад); депресія (дно); пожвавлення; пік). Стилi креативного мислення (інтуїтивне мислення; системне мислення; новаторське мислення; образне мислення; надихаюче мислення; стратегічне мислення; латеральне мислення. Техніки мислення, які спрямовані на спонукання пошуку глибших тверджень, кращого їх обґрунтування, усунення помилок, пошук нових ідей.

Стратегічні аспекти організаційної креативності.

Методи пошуку креативних ідей. Генерація ідей. Джерела ідей (аналіз ринку споживання товарів чи послуг; аналіз досягнень конкурентів у певному сегменті; внутрішнє середовище підприємства; персонал; вплив навколишнього середовища). Чинники, що сприяють виникненню ідей (відсутність будь-якого

тиску; наявність основних ресурсів - часу та необхідних матеріалів; відмова від звичного погляду на речі; вміння розглянути проблему під іншим кутом зору, що дозволяє побачити її нові сторони і розширює процеси мислення; зміна вихідних установок). Методи пошуку ідей (мозковий штурм, корабельна рада (або «нарада піратів»), оператор РЧВ (розмір, час, вартість), шість капелюхів, ментальні карти, синектика, метод фокальних об'єктів, морфологічний аналіз, непрямі стратегії, метод персонажів, аналогії, інверсія або зворотний рух, перехід у надсистему, проміжне поле, розшифровування, метод гірлянд асоціацій і метафор, пастка для ідей, SCAMPER)

Моделі організаційної креативності в бізнесі. Модель угоди. Теорія DIFI. Модель креативності Т. Амабайл.

### ***Тема 3. Організаційне знання – продукт креативного мислення***

Знання: сутність, функції, класифікація. Основні функції знання (онтологічна, орієнтовна оцінююча). Властивості знання. Класифікації знань. Класифікація знань за Ф. Блеклером (когнітивне, практичне, культурне, реалізоване і кодифіковане знання). Класифікація знань за способом презентації (процедурне знання (знати «як»), декларативне знання (знати «що»). Класифікація знань за рівнем розвитку «професійного інтелекту» (когнітивні знання, знання як набір фактів («знати що»), прикладна майстерність, або розвинені навички, знання як набір спеціальних умінь або здібностей зробити що-небудь, («знати як») системне розуміння («знати чому»), творчість (прагнення зрозуміти – чому). Класифікація знань за рівнем експліцитності (експліцитне і таситне).

Організаційне (колективне) знання. Створення нових організаційних знань. Умови системного і цілеспрямованого створення організаційного знання (наявність стратегічного наміру; автономність діяльності ключових команд і фахівців; «творчий хаос і напруга»; надлишковість інформації; різноманітність інформації)

Цикл створення організаційного знання. Трансформації таситного і експліцитного знань. Створення знань за циклом CESI. Бар'єри екстерналізації таситних знань і шляхи їх подолання.

Стратегічні аспекти управління знаннями. Концепція управління знаннями. Мета управління знаннями. Функції управління знаннями. Стратегія систематизації (кодифікації). Стратегія персоніфікації.

Етапи розроблення стратегії управління знаннями (встановлення зв'язку між зростанням вартості компанії і конкретними знаннями; опис ключових бізнес процесів, тобто нарощування процедурного знання організації; аудит знань, який реалізується у формі створення карти знань; аналіз карт знань і оцінка розриву між тим обсягом ключових знань, який необхідний для підвищення вартості і реалізації стратегії, та існуючими знаннями організації з урахуванням їх типу і фрагментації; розробка стратегії управління знаннями). Причини провалу стратегій управління знаннями.

Розроблення систем управління знаннями. СУЗ та інформаційна система. Життєвий цикл знань. Ідентифікація знань. Створення нових знань. Зберігання



знань. Розповсюдження знань. Використання знань

Етапи створення СУЗ. Типи інформаційних технологій в СУЗ. Управління контентом. Забезпечення готовності знань до використання. Управління колективним використанням знань. Генерування знань. Проектування мережі.

#### ***Тема 4. Інтелектуальна організація – сфера дії креативного менеджменту***

Інтелектуальний капітал як основа діяльності інтелектуальної організації. Сукупний інтелектуальний капітал (інтелектуальний капітал суспільства), інтелектуальний капітал організації та інтелектуальний капітал особистості. Ознаки інтелектуального капіталу. Чинники отримання доходів від інтелектуального капіталу для його власника.

Чинники зниження вартості інтелектуального капіталу. Оцінка вартості інтелектуального капіталу, Структура інтелектуального капіталу та специфіка його прояву. Структура інтелектуального капіталу за Л. Едвінссоном та М. Мелоуном. Клієнтський капітал. Організаційний капітал.

Методи оцінки інтелектуального капіталу. Безпосередні методи (direct intellectual capital methods), методи ринкової капіталізації (market capitalization methods), методи рентабельності активів (return on assets methods), індикаторні методи (scorecard methods). Метод К. Свейбі. Метод Дж Тобіна. Метод Т. Паркінсона. Концептуальна модель Scandia Navigator The Value Explorer.

Інтелектуальна організація: сутність, характерні риси, принципи управління. Модель компанії майбутнього, що отримала назву «корпорація трьох І». Характерні риси інтелектуальних організацій. Принципи управління інтелектуальними організаціями. Етапи розвитку інтелектуальної організації. Відмінності між інтелектуальними та інноваційними організаціями.

Показники оцінки організаційної креативності. Структура показників організаційної креативності. Економічні показники креативності. Науково-пізнавальні показники креативності.

#### ***Тема 5. Формування творчих професійних команд та управління ними***

Особливості управління персоналом в інтелектуальній організації. Моделі відповідності. Моделі гарвардської школи. Загальна схема управління інтелектуальним персоналом. Модель управління інтелектуальним персоналом.

Особливості найму інтелектуальних працівників. Хедхантинг (Head hunting). Нетворкінг. Прямий пошук (Direct search). Оцінка діяльності. Навчання і розвиток. Механізми створення умов для навчання інтелектуального персоналу. Мотивація і винагорода. Методи прямого і опосередкованого стимулювання творчої активності персоналу

Сутність творчих команд. Соціально-психологічний клімат та творча атмосфера колективу. Команда кращих з кращих. Команда з «необроблених алмазів». Команди із учасників «школи досвіду». Різновиди сумісності: фізична, психофізіологічна, соціально-психологічна, соціально-ідеологічна.

Характеристика творчої команди. Характеристика оптимального творчого середовища.

Формування позитивного іміджу креативної організації. Методи конструюванні образу креативної організації (позиціонування; міфологізація; емоціоналізація; дистанціювання; візуалізація; індивідуалізація сприйняття).

Методи управління творчим колективом. Принципи управлінні креативним колективом. Розкриття творчого потенціалу.

Інновації як механізм управління груповою динамікою. Модель реінжинірингу бізнес-процесів.

### ***Тема 6. Управління розробкою креативних управлінських рішень***

Управлінські рішення як соціально-психологічна категорія менеджменту. Вимоги до управлінських рішень. Види управлінських рішень. Особливості процесу ухвалення колективних рішень.

Сутність процесу пошуку креативних рішень. Creative Problem Solving. Структуровані та неструктуровані проблеми. Відмінності структурованих і неструктурованих проблем. Ключові результати процесу ПКР.

Риси неструктурованих проблем. Парадигми вирішення неструктурованих проблем (вирішення проблем як відповідь на питання; вирішення проблем як пошук; вирішення проблем як вирошування ідей; вирішення проблем як візуалізація думок; вирішення проблем як дискусія (суперечка); вирішення проблем як рефреймінг і зміна сприйняття). Принципи креативного вирішення неструктурованих проблем.

Етапи розроблення креативних рішень в організації. Періодизація етапів процесу ПКР (розуміння; підготовка; інкубація; осяяння, інсайт; верифікація). Процес розроблення бізнес-ідей. Перешкоди реалізації. Вибір часу для дій.

Сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень. Основні характеристики моделей ПКР. Модель ПКР А. Осборна. Компонентна модель, представлена С. Ісаксеном, К. Дорвалом і Д. Треффінгером. Модель навичок мислення.

Креативні методи ухвалення управлінських рішень. АБВ-аналіз. Метод Д. Ейзенхауера. Ухвалення рішення в умовах невизначеності (метод Вальраса; метод Севіджа; метод Гурвіца). Метод Лапласа-Байєса.

### ***Тема 7. Мотивування творчості та розвиток креативності персоналу в організації***

Мотиви праці як складова трудової діяльності. Мотиви праці.

Креативні методи підвищення мотивації та лояльності. Чинники, які ускладнюють процес практичного застосування мотивації. Перший закон Єркса-Додсона. «Лояльність» і «мотивованість». Креативні методи підвищення мотивації та лояльності.

Основні функції мотиву праці (орієнтувальна; змістоутворююча; опосередкована; мобілізуюча; виправдовувальна).

Мотивація творчої активності й праці персоналу. Умови правильної ротації ролей (знання рівня розвитку професійних компетенцій підлеглих; знання мотивів праці підлеглих; знання особистісних властивостей підлеглих).

Організація навчання персоналу в інтелектуальній організації. П'ять

елементів, котрі дозволяють всім працівникам організації навчатися. Основні способи, які застосовуються людьми для створення нового знання в процесі навчання. Характерні риси навчання. Структура професійних знань. Цикл навчання. Модель Колба. Таксономія Блума. Концепція безперервного навчання. Концепція одно-двохконтурного навчання. Хронічна травма колективного мислення.

Сучасні форми навчання персоналу. Створення мережевого середовища навчання (МСН). Структурна схема МСН організації. Структурні елементи МСН. Коучинг. Баддінг. Соціальне навчання.

### ***Тема 8. Корпоративна культура та лідерство в забезпеченні креативності організації***

Модель корпоративної культури, що забезпечує креативність організації. Показники, що впливають на успіх в управлінні знаннями. Ієрархічна модель організаційної культури. Світоглядний рівень. Пізнавальна підсистема. Цінності. Нормативно-атрибутивний рівень. Когнітивно-емоційний рівень. Поведінковий рівень.

Особливості креативної організаційної культури. Особливості світогляду креативної організаційної культури. Характерні відмінності пізнавальної підсистеми креативної організаційної культури (інтегрованість знань, синтетичність мислення та подолання раціональної обмеженості). Характерні цінності креативної організаційної культури (толерантність, довіра і відповідальність). Толерантність до відмінностей у поглядах. Толерантність до невизначеності. Визнання корисності конфліктів.

Створення інноваційного клімату для розвитку креативності в організації. Чинники інноваційного клімату (емоційна залученість, свобода, підтримка ідей, довіра і відвертість, динамізм, дебати, рівень конфліктності, прийняття ризику, час).

Лідерство в забезпеченні креативності в організації. Компетенції креативного лідера.

#### 4. Структура вивчення навчальної дисципліни

##### 4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
		Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
			Лекції	Сем.	Лабор.	Ін.зав.	СРС		Лекції	Сем.	Лабор.	Ін.зав.	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Сутність креативного менеджменту. Керівник як лідер креативного мислення в організації	10	2	2	–	–	6	12	2	–	–	–	10
2.	Сучасні підходи до розвитку креативності в бізнесі	12	2	2	–	–	8	12	–	2	–	–	10
3.	Організаційне знання – продукт креативного мислення	10	2	2	–	–	6	12	2	–	–	–	10
4.	Інтелектуальна організація – сфера дії креативного менеджменту	10	2	2	–	–	6	11	–	1	–	–	10
5.	Формування творчих професійних команд та управління ними	12	2	2	–	–	8	11	–	1	–	–	10
6.	Управління розробкою креативних управлінських рішень	12	2	2	–	–	8	12	2	–	–	–	10
7.	Мотивування творчості та розвиток креативності персоналу в організації	10	2	2	–	–	6	10	–	–	–	–	10
8.	Корпоративна культура та лідерство в забезпеченні креативності організації	14	2	4	–	–	8	10	–	–	–	–	10
<b>Всього годин:</b>		<b>90</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	–	–	<b>56</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	–	–	<b>80</b>

## **4.2. Аудиторні заняття**

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбаченими тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

## **4.3. Самостійна робота студентів**

4.3.1. Самостійна робота студентів включає завдання до кожної теми та індивідуальні завдання.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. У процесі вивчення навчальної дисципліни студенти виконують індивідуальні завдання у вигляді рефератів.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

## **5. Методи навчання та контролю**

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань;
- розв'язок розрахункових завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт;
- 4) розв'язування задач та формулювання висновків за результатами розрахунків;
- 5) захист підготовленого публічного виступу.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного заліку.  
Структура залікового білету включає тридцять тестових завдань та розрахункову задачу.

## 6. Схеми нарахування балів

6.1. Нархування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:

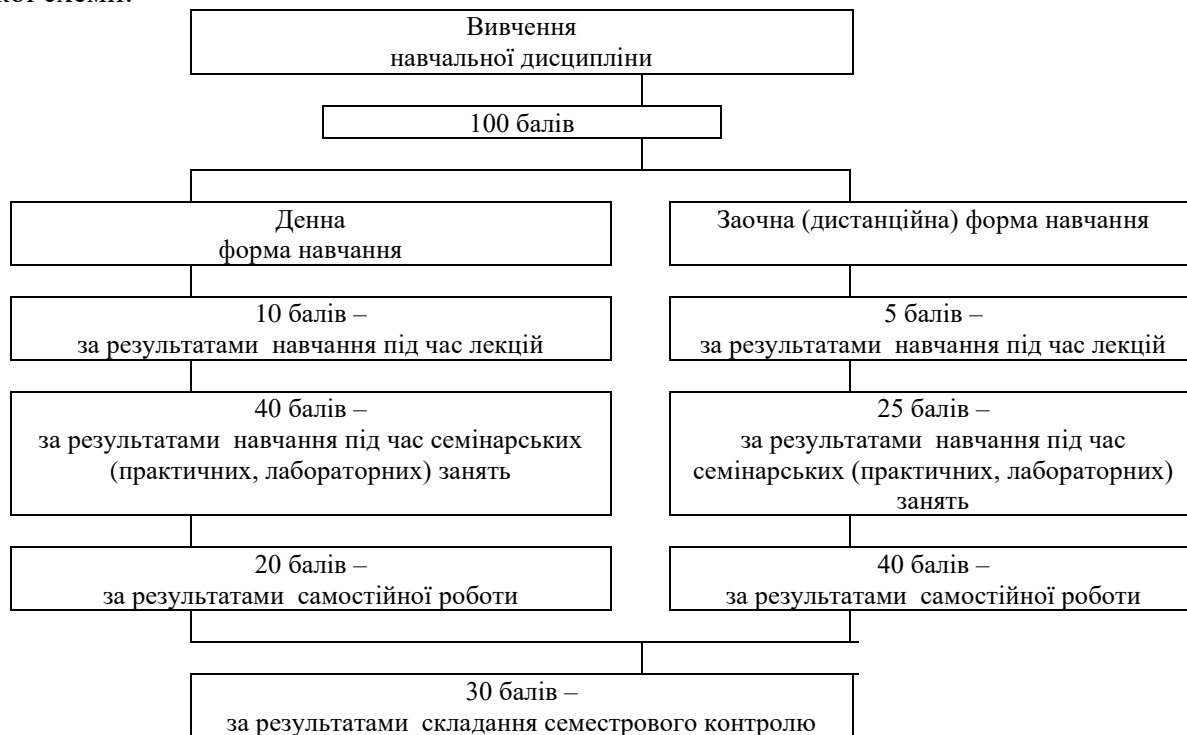


Рис. 6.1. Схеми нарахування балів студентам за результатами навчання

## 7. Рекомендована література

### 7.1. Основна література

1. Брич В. Я., Корман М. М. Психологія управління: навч. посіб. К. : Кондор-Видавництво, 2013, 384 с.
2. Бутко М.П., Бутко І.М., Мащенко В.П., Мурашко М.І., Оліфіренко Л.Д. Управлінські рішення: евристичність, креативність, транспарентність: навчальний посібник; Під ред. М.П. Бутко. Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2008. 428 с
3. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с
4. Занюк С. С. Психологія мотивації : навч. посіб. К. : Либідь, 2002. 304 с.
5. Клепиков О. І., Кучерявий І. Т. Основи творчості особи: Навч. посібник. К. : Вища школа, 1996. 295 с.
6. Креативний менеджмент: підруч. для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец. / проф., д. е. н. В. Я. Брич, к. іст. н. М. М. Корман. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.
7. Кузьмін О.Є. , Литвин І.В., Зінкевич Д.К. Креативний менеджмент: Навч. посібник. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2010. 124 с.
8. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту :

- навч. посіб. 3-тє вид., доп. і перероб. Львів: Національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект- Захід», 2007. 384 с.
9. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
  10. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. К. : Центр учб. л-ри, 2012. 224 с.

## 7.2. Допоміжна література

1. Білецька К.В. Засади формування креативного лідера як менеджера нового. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2015. № 4. С. 58–64. URL: <https://economic-journal.ideil.com/content/files/1g/aj/1gajnap1sv71u5edmgsmr1j881j2im7g.pdf>.
2. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент : конспект лекцій для підготовки докторів філософії за третім (освітньо-науковим) рівнем зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання. Луцьк : Луцький НТУ, 2016. 188 с. URL: [repo.lntu.edu.ua/.../Креативний%20менеджмент](http://repo.lntu.edu.ua/.../Креативний%20менеджмент).
3. Василенко В.О., Шматьго В.Г. Інноваційний менеджмент : навч. посібн. К. : Вид-во «ЦУЛ», 2005. 440 с.
4. Візіренко С.В. Генезис поняття «Економіка знань». *Сталий розвиток економіки*. 2012. № 2 (12). С. 44–49.
5. Дорошенко О.С. Економіка знань – базис економічного зростання та економічного розвитку країн. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2016. Вип. 17. Ч. 1, № 18. С. 27–31.
6. Задорожнюк Н.О., Беноєва М.Х. Дослідження ключових понять креативного менеджменту. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. 2016. Вип. 1(5). С. 132–135. URL: <http://www.msu.edu.ua/visn/wp-content/uploads/2016/05/1-5-1-2016-21.pdf>.
7. Зінкевич Д.К. Сутність креативного менеджменту і його місце в системі управління машинобудівним підприємством. *Науковий вісник ЛНТУ України*. 2009. Вип. 19.2. С. 182–187. URL: [http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2009/19\\_2/182\\_Zinkiewicz\\_19\\_2.pdf](http://nltu.edu.ua/nv/Archive/2009/19_2/182_Zinkiewicz_19_2.pdf).
8. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка й організація інноваційної діяльності : навчальний посібник. К. : Видавничий центр «Академія», 2005. 400 с.
9. Калініченко Ю.Б., Смірнова Я.І. Креативність як основа менеджменту організації. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. №4, Т. II. С. 186-191.
10. Корпоративна культура : навч. посіб. / Г.М. Захарчин, Н.П.Любомудрова, Р.О.Винничук, Н.В. Смолінська. Львів, 2011. 317 с. URL: [http://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/129615/mod\\_resource/content](http://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/129615/mod_resource/content).
11. Кузьмін О.І., Зінкевич Д.К. Характеристика та місце креативного менеджменту в системі управління машинобудівним підприємством. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2009. Вип. 19.10. С. 159-167.
12. Мала Н.Т. Креативність як складова ефективного управління. *Електронний науковий архів Науково-технічної бібліотеки Національного університету*

- «Львівська політехніка», 2011. С. 18-23.
13. Продіус О. І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління. *Економіка: реалії часу*. 2012. № 3–4 (4–5). С. 67–72.
  14. Продіус О.І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління. *Економка: реалії часу*. 2012. № 3–4(4–5). С. 67–72. URL: <http://economics.opu.ua/files/archive/2012/No3-4/67-72.pdf>.
  15. Процак К.В., Просович О.П. Креативність персоналу як важливий чинник інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2011. № 698. С. 272- 276.
  16. Світлична В. Л. Теоретичний базис нової парадигми суспільства – економіки знань. *Економіка: реалії часу*. 2015. № 3 (19). С. 184–193.
  17. Серенок А.О. ІКТ та економіка знань в умовах переходу до інформаційного суспільства. *Теорія та практика державного управління*. 2012. Вип. 3. С. 130–138.
  18. Amabile T.M. Assessing the work environment for creativity. *Academy of Management Journal*. 1996. V. 39. P. 1154–1184.
  19. Barrett J.D., Vessey W.B., Griffith J.A., Mracek D., et al. Predicting scientific creativity: the role of adversity, collaborations, and work strategies. *Creativity Research Journal*. 2014. № 26 (1). С. 39–52.
  20. Boden M. Dimensions of creativity. *The MIT Press*, 1996. 243 p.
  21. Drucker P.F. Post-capitalist society. P.: New York: Harper Business, 1993. 240 p.
  22. Ekvall G. Organizational conditions and levels of creativity. *Creativity and Innovation Management*. 1997. V. 6. P. 195–205.
  23. Florida R. Managing for creativity. *Harvard Business Review*. 2015. July-August. P.125–131.
  24. Howkins J. The creative economy. NY.: The Penguin Press, 2021. 288 p.
  25. Our competitive future: UK competitiveness indicators. London, UK: Economics and Statistics Directorate, (DTI), 1999. URL: <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/+/http://www.dti.gov.uk/comp/indicators.htm>.
  26. Solow Robert M. Stories about economics and technology. *The European Journal of the History of Economic Thought*. 2010. Vol. 17. P. 1113–1126.
  27. Toffler A. The third wave/ London: Pan Books Ltd., 1981. 143 p.

## 8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <http://www.rada.gov.ua> – Веб-портал Верховної Ради України
2. <http://www.president.gov.ua> – Веб-портал Адміністрації Президента України
3. <http://www.kmu.gov.ua> – Веб-портал Кабінету Міністрів України
4. <http://nbuv.gov.ua/> – Веб-сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського
5. <http://gntb.gov.ua/ua/> – Веб-сайт Веб-сайт державної науково-технічної бібліотеки України



6. <http://www.ounb.km.ua/> – Веб-сайт Хмельницької обласної універсальної наукової бібліотеки
7. <http://www.adm.km.ua/> – Веб-сайт Хмельницької обласної державної адміністрації
8. <http://eup.ru/> – Науково-освітній портал “Економіка і управління на підприємствах”
9. <https://eduhub.in.ua/news/motivaciya-personalu-dodayte-biznesu-efektivnosti> – Освітній хаб м. Києва
10. <http://ujae.org.ua/> – Науковий журнал «Український журнал прикладної економіки та техніки»
11. <https://library.if.ua/books/> – Бібліотека економіста